

---

MEMÒRIA XVIII INDIFEST 2020



IndiFest

FESTIVAL DE  
CINEMA INDÍGENA  
DE BARCELONA



alterNativa  
Intercanvi amb Pobles Indígenes

[www.indifest.org](http://www.indifest.org)

---



# ÍNDEX

EDICIÓ 2020	03
1- FESTIVAL ONLINE	04
2- PROGRAMACIÓ	05
5 Temàtiques	05
INDIFEST Cerdanyola	05
Pel·lícules	06
Premis INDIFEST	06
Conversatoris	07
3- COMUNICACIÓ	08
4. DADES 2021	09
5- OBJECTIUS 2021	10
INDIFEST I QUI ORGANITZA	11

XIII Festival de Cinema  
Indígena de Barcelona

**Del 8 al 12  
d'octubre**

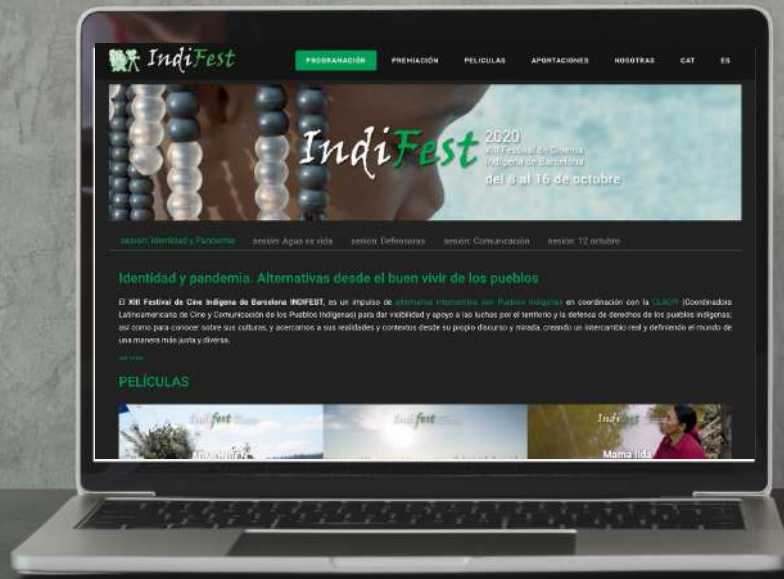
ONLINE

## EDICIÓ 2020

La XIII edició de l'INDIFEST Festival de Cinema Indígena de Barcelona 2020 va celebrar-se del 8 al 12 d'octubre en format online. La incertesa i les restriccions aplicades pel Govern de la Generalitat de Catalunya per a esdeveniments culturals van fer que aquest any de forma excepcional no es fes el festival de forma presencial als Cinemes Girona, com s'havia previst inicialment, i s'optés per fer-ho en línia, per tal de garantir que l'edició d'enguany es pogués realitzar i arribés al màxim de públic possible.

Malgrat la novetat, el context social i el canvi de format, l'edició va assolir unes bones xifres: la pàgina web que es va estrenar amb el mateix festival va rebre un total de 12.457 visites, es van programar 24 obres audiovisuals que van tenir 1106 espectadors únics; es va celebrar el premi del públic amb votació online amb un total de 367 vots; es van realitzar 7 conversatoris pregravats amb 9 ponents amb un total de 384 visualitzacions a YouTube i es va fer difusió de 5 càpsules audiovisuals vinculades amb les diverses temàtiques del festival en matèria de incidència política.





# 1. FESTIVAL ONLINE

Per a l'edició XIII edició de l'INDIFEST es va desenvolupar una pàgina web específica per a la realització del festival: [www.indifest.org](http://www.indifest.org). La programació audiovisual es va penjar a Vimeo i es va integrar dins de la pàgina web. Els conversatoris i contingut de incidència estaven disponibles al canal de YouTube d'alterNativa i es van incrustar a la web.

La pàgina web es va optar per fer-la d'accés totalment lliure, no requería registre previ per entrar i disposava d'una aplicació per a la votació de pel·lícula (limitada a un vot per IP i pel·lícula) i una aplicació de donacions amb PayPal.

La realització del festival en format online amb una pàgina web que disponible a nivell internacional ha fet que no hi hagués limitacions físiques de la celebració del festival en un cinema amb un aforament concret. Això ha fet que l'edició XIII de l'INDIFEST pogués arribar a un públic molt més ampli i sense limitacions a nivell geogràfic o econòmic.

# 12.457

*Visites a la pàgina web del festival amb tota la programació: 24 obres audiovisuals, 7 conversatoris i 5 càpsules d'incidència política.*

# 367

*Vots del Premi del Públic. Enguany l'INDIFEST ha comptat amb 3 premis: Premi del Jurat, Menció Especial i Premi del Públic.*



## 2. PROGRAMACIÓ

*Lema de l'edició:*

*Transnacionals, aigua i pandèmia*

Enguany el festival va optar per un lema vinculat a la situació del context global de pandèmia però que ha afectat especialment als pobles indígenes, així com també dos dels temes que alterNativa treballa durant tot l'any com és l'accés a l'aigua i els efectes que les empreses transnacionals tenen sobre els pobles indígenes.

### 5 TEMÀTIQUES

Per a definir la programació del festival es van establir 5 temàtiques sota les quals estaven organitzades les pel·lícules seleccionades, els conservatoris i els vídeos d'incidència. Les 5 temàtiques van ser:

- Identitat i pandèmia. Alternatives des del bon viure dels pobles
- Aigua És Vida. Territori i Transnacionals
- Defensores de Drets. Criminalització i judicialització
- Comunicació per la defensa de drets
- 12 OCTUBRE. Resistències indígenes

# 24

**PEL·LÍCULES**

# 367

**VOTS DEL PÚBLIC**

# 7

**CONSERVATORIS**

# 5

**CÀPSULES**

**D'INCIDÈNCIA**

**POLÍTICA**

## INDIFEST

## CERDANYOLA

L'INDIFEST participa de forma regular a la Tardor Solidària que organitza l'Ajuntament de Cerdanyola. Aquest any, al no poder-se realitzar de forma presencial es van programar a la pàgina web del festival les tres pel·lícules premiades durant el festival, que van estar disponibles online per tal de participar en la Tardor Solidària.



## PEL·LÍCULES

La programació audiovisual del XIII INDIFEST està realitzada a partir de la convocatòria que la CLACPI (Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas) realitza de forma bianual i la recepció d'obres de productores audiovisuals. Les 24 pel·lícules seleccionades d'enguany són majoritàriament pel·lícules que han passat pel festival Ficwallmapu de 2018, organitzat per la CLACPI.

## PREMIS INDIFEST

A l'edició de 2020, per primer cop el festival INDIFEST va comptar amb l'atorgament de premis. Un jurat conformat per alterNativa Intercanvi amb Pobles Indígenes, CLACPI, Documentalista indígena i Casa América Catalunya es va reunir el 7 d'octubre i va concedir un Premi del Jurat amb un import econòmic de 500€, per a impulsar la creació i producció de cinema indígena, i una Menció especial del Jurat. També es va concedir un Premi del Públic que es va realitzar amb votació online. Es van rebre 367 vots de diversos països, principalment Espanya i Argentina.



### PREMI DEL JURAT:

**CHIQUI CHIQUI. COCINERAS DE SUEÑOS ANCESTRALES**  
(Andrea Villalobos, Comunidad afrodescendiente de Tabaco y comunidad indígena Wayuú, Guajira, Colombia 2015)



### MENCIÓ ESPECIAL DEL JURAT:

**SANGRE DE LA TIERRA**  
(Félix Zurita de Higes, Totonaca, Pajuiles, Maya Q'eqchi', México, Honduras, Guatemala, 2019)



### PREMI DEL PÚBLIC:

**LA LUCHA SIGUE. VERDAD Y JUSTICIA PARA MÁRTIRES LÓPEZ**  
(La Rastrijera y Pehuen Producciones, Qom, Argentina, 2015)



Fotograma de "Chiqui Chiqui. Cocineras ancestrales", guanyadora del Premi del Jurat Indifest 2020.





## CONVERSATORIS

Conversatoris: El festival sempre ha sigut una oportunitat per a convidar lideresses i líders a Barcelona per poder explicar de primera mà la seva experiència. Aquest any, aprofitant el format online vam poder parlar amb moltes més persones i es van pregravar 7 conversatoris, als quals es va fer difusió als durant els dies del festival, cada un vinculat a una temàtica del festival:

- **Comunicación por la defensa de derechos.**  
Con David Hernández y Xochitl Leyva (26 visualitzacions)
- **12 octubre RESISTENCIAS INDÍGENAS.**  
Con Miriam Miranda, pueblo Garífuna (Honduras) - (61 visualitzacions)
- **Aigua es vida. Territorio y Transnacionales.**  
Con Isabel Zuleta y Ana Rutilia Ical (88 visualitzacions)
- **Identidad y Pandemia. Alternativas desde el Buen Vivir.**  
Con Domingo Hernández Ixcoy (97 visualitzacions)
- **Identidad y Pandemia. Alternativas desde el Buen Vivir.**  
Con Cecilia Moreta (65 visualitzacions)
- **Defensoras, Criminalización y Judicialización.**  
Con Edgar León (Guatemala) (29 visualitzacions)
- **Defensoras. Criminalización y Criminalización.**  
Con Jakeline Romero Epiayu (18 visualitzacions)



Xochitl Leyva



David Hernández



Miriam Miranda



Cecilia Moreta



Jakeline Romero Epiayu



Elías Paillán



Banderoles al Carrer València de Barcelona

# 3. COMUNICACIÓ

## PUBLICITAT I MITJANS

Per a l'edició del XIII Indifest 2020 es va ampliar la publicitat del festival amb diversos objectius: que el públic local reconegui la marca INDIFEST i redirigir públic online cap a la pàgina web.

Es va realitzar una campanya de Banderoles durant 1 setmana a la ciutat de Barcelona, per tal de posicionar la marca INDIFEST i esdevenir un festival reconegut per al públic local. En la mateixa línia, també es va arribar un acord amb BTV per tal de tenir presència als seus canals de difusió (amb una falca de ràdio, l'emissió del tràiler del festival i presència online amb bànners a la web).

També es va ampliar la presència online a través de publicitat de pagament en 4 mitjans enfocats a públics diferents: **Vilaweb** (públic català interessat en política), **La Directa** (públic català interessat en moviments socials), **El Núvol** (públic català cultural) i **EIDiario.es** (públic de tot l'estat interessat en política i moviments socials).

Com que enguany l'edició era online es va apostar per la publicitat en pàgines web a mitjans que redirigís visites a la web. S'hi va incloure un mitjà d'abast estatal ja que no hi havia limitacions geogràfiques i es podia pensar en un públic més enllà del de Barcelona-Catalunya. Per edicions futures es vol **ampliar la publicitat** i la **presència a mitjans internacionals**, ja que per un festival estarà disponible a tot el món, s'ha de pensar en un impacte més enllà de lo local.





## CARTELL EDICIÓ 2021



## XARXES SOCIALS

El festival té perfil concret a xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram) però durant els dies del festival també hi donen suport els perfils d'alterNativa i les de la CLACPI. Això va fer que l'impacte del festival arribés a un públic molt ampli i hi hagués una massa social activa que seguia els esdeveniments de l'INDIFEST. Es van compartir continguts de qualitat pel que fa a la programació, a les temàtiques i les lluites a les quals s'hi feia referència. Això va tenir un efecte positiu en el festival, ja que segons Google Analytics un 18% de les entrades de la web es van fer a través de posts a XXSS o per contingut promocionat.

## 4. DADES 2021

3103	Usuaris nous de la web
12.481	Visualitzacions de la pàgina
232	Espectadors únics de la pel·lícula més vista: Negra Soy
1100	Espectadors únics a Vimeo
4324	Visualitzacions totals de pel·lícules
42%	De promig de finalització de la pel·lícula



# 5. OBJECTIUS 2021

1. Convocatòria de curtmetratges (gener-març 2021)
2. Premis INDIFEST
3. Combinar formats presencial i online
4. Integració de INDIFEST dins de la Plataforma INDIFILMS
5. Ampliació de publicitat online: mitjans internacionals
6. Enfortir la presència a premsa
7. Enfortir relacions amb altres entitats
8. Enfortir i millorar el sistema d'aportacions voluntàries





# INDIFEST FESTIVAL DE CINEMA INDÍGENA DE BARCELONA

L'IndiFest Festival de Cinema i Comunicació dels Pobles Indígenes a Barcelona, està conformat per diferents accions i activitats organitzats per alterNativa Intercanvi amb Pobles Indígenes [www.alternativa-ong.org](http://www.alternativa-ong.org) en coordinació amb la CLACPI Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas, [www.clacpi.org](http://www.clacpi.org) amb l'objectiu d'incidir tant en l'àmbit de les polítiques públiques com en l'àmbit social per tal de donar veu pròpia als pobles indígenes d'Abya Yala (Amèrica Llatina) i exigir el compliment dels seus drets reconeguts de manera internacional.

Alhora, les accions que engloba el Festival, des de les projeccions audiovisuals als tallers i mobilitzacions, apropen a la ciutadania catalana a les diferents mirades, problemàtiques, lluites i propostes de canvi que ens arriben amb veu pròpia des dels pobles originaris.

## QUI ORGANITZA?

L'INDIFEST Festival de Cinema Indígena de Barcelona, és una iniciativa d'alterNativa Intercanvi amb Pobles Indígenes en coordinació amb la CLACPI (Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas) amb el clar objectiu de donar veu pròpia als pobles indígenes i exigir el compliment dels seus drets reconeguts de manera internacional







# INDIFEST

## XIII FESTIVAL DE CINEMA INDÍGENA DE BARCELONA

[www.indifest.org](http://www.indifest.org)



alterNativa Intercanvi amb Pobles Indígenes

[www.alternativa-ong.org](http://www.alternativa-ong.org)

Tel. 934431735

[alternativa@alternativa-ong.org](mailto:alternativa@alternativa-ong.org)

Patrocinis i col·laboracions:

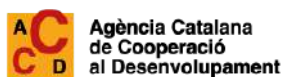
[cinema@alternativa-ong.org](mailto:cinema@alternativa-ong.org)

### ORGANITZA:



COORDINADORA LATINOAMERICANA  
DE CINE Y COMUNICACIÓN  
DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

### COL·LABORA:



**betevé**

